

Réalisateur : le chef d'orchestre

Par Nicolas Olivri

Qu'ont en commun le réalisateur de cinéma, de pub ou de clip et le réalisateur institutionnel ? Essentiellement une compréhension et une perception intrinsèques de l'image qui leur permet de traduire un message en vidéo. Focus sur les coulisses du métier de « réal »...

Derrière la technique, un langage

L'aspect technique et le jargon qui peuvent parfois sembler barbares aux publics non avertis sont là pour servir la mise en scène. Si celle-ci était un langage, les prises de vue incarneraient son vocabulaire et le montage en serait la grammaire. Partant de ce principe, le réalisateur est celui qui maîtrise l'ensemble du langage.

L'intention induit la mise en scène

Le réalisateur est le chef d'orchestre des équipes vidéo : il met en scène les comédiens, pilote la technique et intègre sa « signature image ». Il déploie son savoir-faire au service du sens. Cela passe par une bonne compréhension du fond, une interprétation intrinsèque validée par le client et une mise en scène adaptée tant aux besoins techniques qu'au budget alloué.

Pourquoi capter les images ne suffit-il pas à leur donner du sens ?

Le réalisateur possède avant tout un regard. Dans la réalité, les images vues subissent un traitement par le cerveau qui en interprète le sens. La caméra quant à elle, reste totalement passive. Seul le cerveau humain est capable, sans se déplacer, de se focaliser sur un infime détail d'une scène ; la caméra non. Pas étonnant donc qu'on allie parfois chez Awak'IT la prestation d'un journaliste à celle d'un réalisateur pour concilier à la fois le fond (parfois très spécifique) et la forme.

Ainsi, si vous aviez un message à diffuser, pensez-vous que l'unique présence d'une caméra suffise ?