

Rédacteur en chef : kézako ?

Par Muriel Gaya

« Ce n'est pas la peine d'avoir du talent à la cinquième ligne si le lecteur ne dépasse pas la troisième », affirmait Françoise Giroud. Ce précepte vaut pour tous les métiers de l'éditorial. Que l'on soit traducteur, journaliste, secrétaire de rédaction, rédacteur en chef... « écrire pour être lu » pour de l'écrit, ou « quand l'image porte le sens » pour des supports audio-visuels, constituent les fers de lance de nos professions. Alors... quelles différences ? Radiographie et positionnement du métier de rédacteur en chef bien souvent méconnu du grand public...

Un rédacteur en chef est avant tout un journaliste. A ceci près qu'il est également responsable d'une équipe de rédaction. Le rédacteur en chef se situe aussi bien en amont qu'en aval des processus de fabrication des supports que nous réalisons.

Au commencement... est le projet

Lorsqu'un nouveau projet arrive à l'agence, le rédacteur en chef diagnostique les besoins éditoriaux après audit du client. Puis, il lui propose une politique de contenus et une charte éditoriale (rubriquage, angles, calibrage, tonalité des articles pour de l'écrit, rédaction de notes d'intentions et/ou synopsis pour de la vidéo).

Au-delà des équipes de journalistes qu'il est amené à piloter, le rédacteur en chef assure également le lien avec les autres pôles (chefs de projet, créatifs, webmasters, Tikawa Productions...). Il travaille bien souvent en binôme avec un chef de projet et ce, pour toutes les questions d'ordre technique liées aux différents projets qu'il gère. Il est également amené à prendre un brief créatif et travaille en collaboration avec notre filiale Linoléum pour les orientations de la maquette en fonction de la hiérarchisation qu'il souhaite donner à l'information.

Vie du projet : heureux qui communique

Selon le projet et le budget s'y affèrent, le rédacteur en chef est amené à être secondé par un secrétaire de rédaction dans le suivi de fabrication des supports de communication. Responsable du contenu, de la ligne éditoriale, de la cohérence des articles et des vidéos issues de nos rédactions - donc de la qualité de nos livraisons - il anime l'équipe de rédaction et organise la production des supports de communication.

A cet effet, il fournit aux clients les documents de travail relatifs aux conférences de rédaction au cours desquelles il seconde ses clients. Le rédacteur en chef (journaliste lui-même, souvenez-vous) est amené à rédiger des articles et produire des vidéos en parallèle de ses activités de suivi de projets.

Du savoir-faire au faire-savoir

Le rédacteur en chef veille au respect des deadlines, à la qualité des productions qui sortent de la rédaction. Il alerte ses clients sur d'éventuels dysfonctionnements éditoriaux et/ou sur les retards de validation qui ne sont pas imputables à l'agence.

Dernier point : si votre rédacteur en chef vous alerte sur des points éditoriaux ou stratégiques qui vous laissent de marbre, ne lui en tenez pas rigueur car il réalise tout simplement son devoir de conseils ;)